

# (株)博報堂

## HAML

HAKUHODO AFFLUENT MARKETING LAB  
博報堂富裕層マーケティングラボ

クライアントの富裕層向けのマーケティング及びクリエイティブな活動を支援し、新たなビジネスチャンスの創出を行うプロジェクトです。共働き・パワーカップル世帯の増加などによる新たな富裕層の出現に着目し、世帯年収1500万円以上の生活者を「インカムリッチ」と名付け、彼らの意識や価値観、行動などを調査するとともに、富裕層に向けたマーケティング及びクリエイティブを開発・研究しています。

## 倉田 潤一

クリエイティブディレクター・アートディレクター

東京藝術大学および同大学院を修了後、博報堂に入社。アートディレクター出身のクリエイティブディレクターとして、ブランディングデザインを軸に、商品デザイン、コンセプト開発、コミュニケーションまでトータルに手掛ける。博報堂富裕層マーケティングラボ(HAML)では、クリエイティブリーダーとして参画。社会的テーマにも注力し、ウェルビーイング、地域活性化、SDGs等を推進している。文部科学省認定の教科書や国内外の書籍に掲載されるなど広く評価されており、クリエイティブの力で社会、企業、生活者のより良い未来を創造している。

カンヌライオンズ、ニューヨークADC、D&AD、CLIO、ACC賞など、世界中のアワードで80個以上受賞。ブランディング、CI・VI、パッケージ、空間デザイン、デジタル、映像など多岐に顕著な成果を上げており、国際的なアワードなどで審査員を歴任。

## 南 俊輔

クリエイティブディレクター

Peak CCO / VVMagazine編集長 / HAAI事業責任者

2016年、博報堂入社。日本およびグローバルのクライアントを数多く担当。2020年より博報堂ケトルに参加。カルチャーやアカデミズムの横断的知見を活用した「事業を育てるクリエイティブディレクション」を通じて中長期的な事業戦略・商品開発から動画演出・行動デザインまで含む「真の統合プランニング」を実践。プランニングに加えて、近年はAI事業のプロデューサーやZ世代をターゲットとした雑誌の編集長も務める。

主な受賞歴: GOOD DESIGN AWARD/ACC  
YOUNG CREATIVE COMPETITION/Google  
Agency AWARD/博報堂most creative peopleU30

## 七條 友紀

デザイナー・アクティベーションプランナー

多摩美術大学卒業後、博報堂に入社。デザイナーとアクティベーションプランナーの2つの領域経験を活かし、行動につながるデザインを軸に活動。作品生活者のより良い未来の創造を目指す。

Young Lions Live Award Shortlist 他多数